

MASTER Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE) Parcours type : Ingénierie des données et décision (I2D)

Responsable	Descriptions	Informations
Jean CAUSSANEL jean.caussanel@univ-amu.fr	Type de diplôme : Master Domaine : Droit, Économie, Gestion Nombre de crédits : 120	Droits d'inscription : 243 € (formation initiale en 2018/2019) http://formations.univ-amu.fr Composante : Faculté d'Économie et de Gestion

OBJECTIFS

L'objectif du parcours-type **MIAGE - Ingénierie des Données et Décisions (MIAGE-I2D)** est d'apporter une spécialisation pour répondre aux besoins des entreprises dans le domaine du traitement des données massives et multiformes. Les enseignements adressent toutes les étapes du cycle d'exploitation des données : collecter, formater, organiser, implanter, analyser et mettre en relation des données de manière à accompagner les décisions stratégiques de l'entreprise. En cohérence avec la double compétence du diplôme, un approfondissement vers le marketing numérique est aussi apporté.

Le profil **MIAGE** demeure assuré par un tronc commun très important qui procure la double compétence générale en Informatique et Gestion (cf. fiche mention MIAGE). En plus des compétences spécifiques au parcours-type I2D le diplômé demeure capable d'intervenir sur la numérisation de tous les processus de gestion de l'entreprise afin d'en assurer l'informatisation : management, gestion commerciale, gestion financière, gestion des ressources humaines, gestion de production et logistique.

COMPÉTENCES VISÉES

Le diplômé du MIAGE-I2D est un cadre dans le domaine de l'Ingénierie des Systèmes d'Informations capable de :

- Concevoir et développer des applications pour répondre à un besoin interne ou un besoin client
- Gérer des projets informatiques simples
- Intégrer les dimensions stratégiques, économiques et juridiques dans l'analyse des besoins
- Organiser et exploiter les données et les connaissances pour l'aide à la décision
- Sélectionner les solutions *big data* les plus adaptées aux problèmes à résoudre

Concevoir des solutions applicatives adaptées au besoin du marketing numérique

MODALITÉS D'INSCRIPTION

L'accès au parcours-type **MIAGE-I2D** se fait majoritairement par la Licence Informatique parcours **MIAGE** et la Licence Gestion parcours type **MIAGE**. Pour la première année du parcours-type **MIAGE-I2D**, l'effectif est contingenté et l'accès fait l'objet d'une sélection parmi les candidatures soumises.

Le choix du parcours-type I2D effectué en première année est reconduit par défaut en M2 mais une réorientation est possible sur candidature et avis favorable de la commission pédagogique MIAGE.

RÉGIMES D'INSCRIPTION

- Formation initiale
- Formation continue
- Formation en alternance
- Formation en apprentissage
- Formation en contrat de professionnalisation

PRÉ-REQUIS OBLIGATOIRES

Le candidat au master MIAGE-I2D devra disposer des prérequis qui fondent le diplôme MIAGE au niveau Licence et qui reposent sur les quatre piliers suivants :

- Algorithmique, analyse et développement en langages procédural et objet
- Conception et exploitation de base de données
- Gestion d'entreprise (management stratégique, théorie des organisations)
- Gestion de projets informatique

Dans ces conditions, il peut disposer d'un diplôme de licence Informatique, MIASHS ou Gestion lorsque ceux-ci présentent des parcours ou des options respectant le cadre indiqué ci-dessus.

PRÉ-REQUIS RECOMMANDÉS

Etant donnés les objectifs du parcours-type MIAGE-I2D, un intérêt pour les statistiques, l'analyse de données et le marketing faciliterait sensiblement la réussite dans le cursus.

STAGES ET PROJETS ENCADRÉS

La formation est organisée sur un rythme d'alternance sur les deux années du Master. Les périodes en entreprise représentent plus de la moitié du temps global de formation par le biais de stages ou de périodes de professionnalisation en alternance **sous contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation**.

De manière complémentaire, la formation prévoit des projets d'années durant lesquels les étudiants, placés en équipes autonomes, ont à répondre à des « besoins clients » représentés par les enseignants ou des partenaires industriels.

Les sujets des stages, des alternances et des projets doivent être liés aux spécificités de ce parcours type c'est-à-dire principalement sur l'ingénierie des données pour supporter la prise la décision en entreprise.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Une pédagogie « active » est largement favorisée dans les enseignements composant le master **MIAGE-I2D** afin que l'étudiant soit lui-même acteur de son enseignement. Cela passe d'abord par un important volume de travaux dirigés qui représentent environ 50% du volume horaire total de la formation. À cela s'ajoute divers travaux de groupes faisant l'objet de rapports et soutenances collectives, mais aussi des Serious Games favorisant une implication et une immersion plus grande dans la thématique visée.

FORMATION ET RECHERCHE

La majorité des enseignants-chercheurs de l'équipe pédagogique appartient à des équipes de recherche sur des thématiques d'Ingénierie du Logiciel ou des Systèmes d'Information, d'Intelligence Artificielle et de Traitement Automatique des Langues, le tout en cohérence avec les objectifs professionnels du Master MIAGE. Les autres membres de l'équipe pédagogique sont des enseignants chercheurs en gestion spécialistes du Management des Systèmes d'Information, du management stratégique et du marketing quantitatif.

MASTER 1

SEMESTRE 1

- Modélisation et traitement de données semi-structurées (6 cr)
 - Traitement des données en XML
- Analyse informatique des données (6 cr)
 - Entrepôts et informatique décisionnelle
 - Analyse de données et apprentissage automatique
- Economie dans le numérique (3 cr)
 - Enjeux de l'économie numérique
- Gestion financière (3 cr)
 - Gestion financière des projets et entreprises
- Internationalisation des projets numériques (6 cr)
 - Anglais
 - Communication
 - Management interculturel
- Harmonisation : une UE à choisir en fonction de l'origine (6 cr)
 - Harmonisation en informatique (6 cr)
 - Programmation orientée objet
 - Base de données relationnelles avancées
 - Harmonisation en gestion (6 cr)
 - Gestion des ressources humaines
 - Stratégie d'Entreprise

SEMESTRE 2

- Génie logiciel et programmation orientée objet (6 cr)
 - Programmation orientée objet avancée
 - Génie logiciel et qualité
- Mobilité et usages dans le numérique (6 cr)
 - Ergonomie et usages

- Développement mobile
- Gestion de projet informatique (3 cr)
 - Gestion de projet
 - Projet en équipe
- Droit dans le numérique (3 cr)
 - Aspects juridiques de l'informatique
- Professionalisation (6 cr)
 - Mission en entreprise
- Découverte de spécialités en informatique de gestion (6 cr)
 - Big data
 - Système d'information distribué
 - Modélisation des processus métiers (BPM)
 - Marketing numérique

MASTER 2

SEMESTRE 3

- Base de données avancées (6 cr)
 - Traitement en base de données semi structurées et non structurées
 - Administration des bases de données
- Gestion et stratégie d'entreprise (6 cr)
 - Ingénierie des systèmes d'information de veille stratégique
 - Contrôle de gestion et numérique
- Qualité et sécurité des SI (6 cr)
 - Sécurité des systèmes d'information
 - Audit et qualité des système d'information
- Extraction et transformation de données (3 cr)
 - Entrepôts, informatique décisionnelle, analyse et fouille
- Architectures logicielles (3 cr)
 - Architectures et programmation par composants
- Aide à la décision dans le marketing numérique (6 cr)
 - Digital marketing
 - Classification et clustering
 - Architectures pour big data

SEMESTRE 4

- Raisonnement automatique (6 cr)
 - Modélisation et raisonnement sur les connaissances
 - Analyse de textes et reconnaissance de comportements
 - Machine learning 2
- Gestion de projet décisionnel (3 cr)
 - Gestion de projet décisionnel
 - Projet en équipe en décisionnel
- Digitalisation de la relation client (6 cr)
 - Social network marketing
 - Stratégie marketing et gestion de la relation client
 - Serious game marketing opérationnel
- Professionalisation (15 cr)
 - Mission en alternance orientée traitement de données

CONTACTS ORIENTATION

Visitez les sites :

- suio.univ-amu.fr/contact
- formations.univ-amu.fr

